MARKETING NUMÉRIQUE
SÉRIE D'ATELIERS

strategic moves
THINKING : BUSINESS

Atelier 1: Bâtir
Construire une présence en ligne efficace : auto-évaluation

Créé et présenté par
Inga Petri, Strategic Moves
18 & 23 octobre 2021
13h à 14h

CC-BY SA 4.0

strategic moves
THINKING : BUSINESS

Nous vivons sur les territoires traditionnels de nombreux peuples amérindiens. qui ont pris soin de cette terre depuis des temps immémoriaux.

Plus précisément, les nations Oneida et Chippewa du Thames, Kettle Point et Stony Point, et les nations Saugeen et Munsee Delaware, sont les gardiens traditionnels des territoires à partir desquelles SpringWorks/Hermione Presents opère.

Strategic Moves opère sur les territoires traditionnels du
Conseil Ta'an Kwäch'än et Première Nation Kwanlin Dün,
nations autonomes qui ont négocié des traités modernes (2002 ; 2005)
en vertu de l'Accord définitif entre les 14 Premières nations du Yukon
et les gouvernements du Canada et du Yukon.

strategic moves
THINKING : BUSINESS

Nos Partenaires

Spring Works

RYGA festival

Igniting Rural & Remote Communities
SPARC
Through Performing Arts

AMQM

Canada Council for the Arts | Conseil des arts du Canada

Outils numériques pour artistes.

Série d'ateliers P.A.D.E

strategic moves
THINKING : BUSINESS

Fondamentaux

1. Auto- Évaluation : 18 ou 23 octobre
2. Contenu du site Web : 25 octobre
3. Contenu pour médias sociaux : 1er novembre
4. Maîtriser Google : 29 novembre
5. Révision : 4 décembre

Au-delà des fondamentaux

1. Évaluer le référencement avancé : 12 janvier
2. Contenu comprise par machine : 15 ou 19 janvier
3. Wiki data : 26 janvier
4. Révision: 29 janvier ou 2 février

Entreprise en ligne / Chiffre d'affaires

1. Chaîne de valeur numérique : 16 ou 19 février
2. Modèles d'affaires hybrides : 23 février
3. Outils commerciaux numériques / Flux de revenus : 9 mars

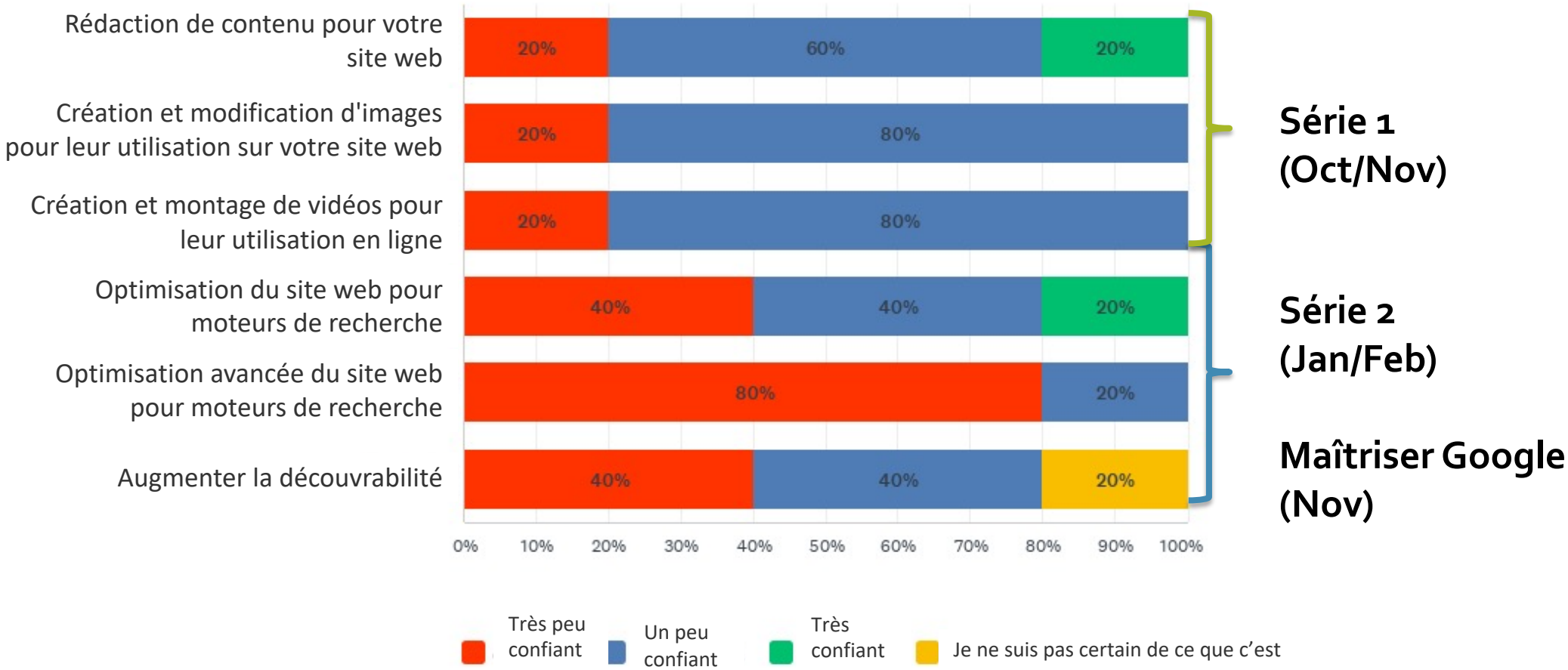
Résultats de l'Auto-évaluation

strategic moves
THINKING : BUSINESS

Référence*
56%
-75%
-80%
-80%

* Très moins
Très peu moins
pas certain

Q3 Selon votre estimation, dans lesquelles des mesures ci-dessous êtes-vous confiant(es) en ce qui concerne la création et l'entretien d'une présence Web efficace ?



Série 1 (Oct/Nov)

Série 2 (Jan/Feb)

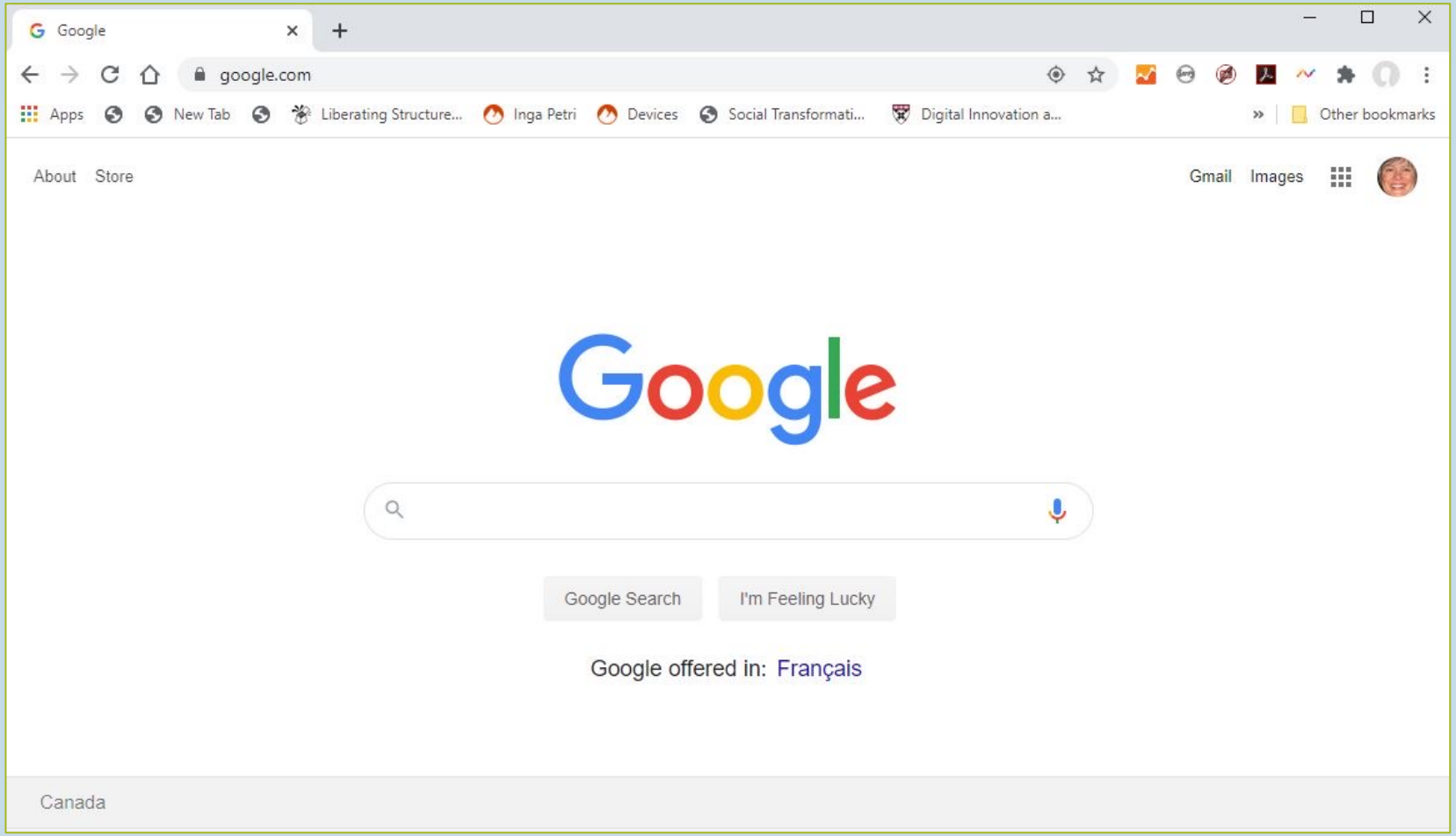
Maîtriser Google (Nov)

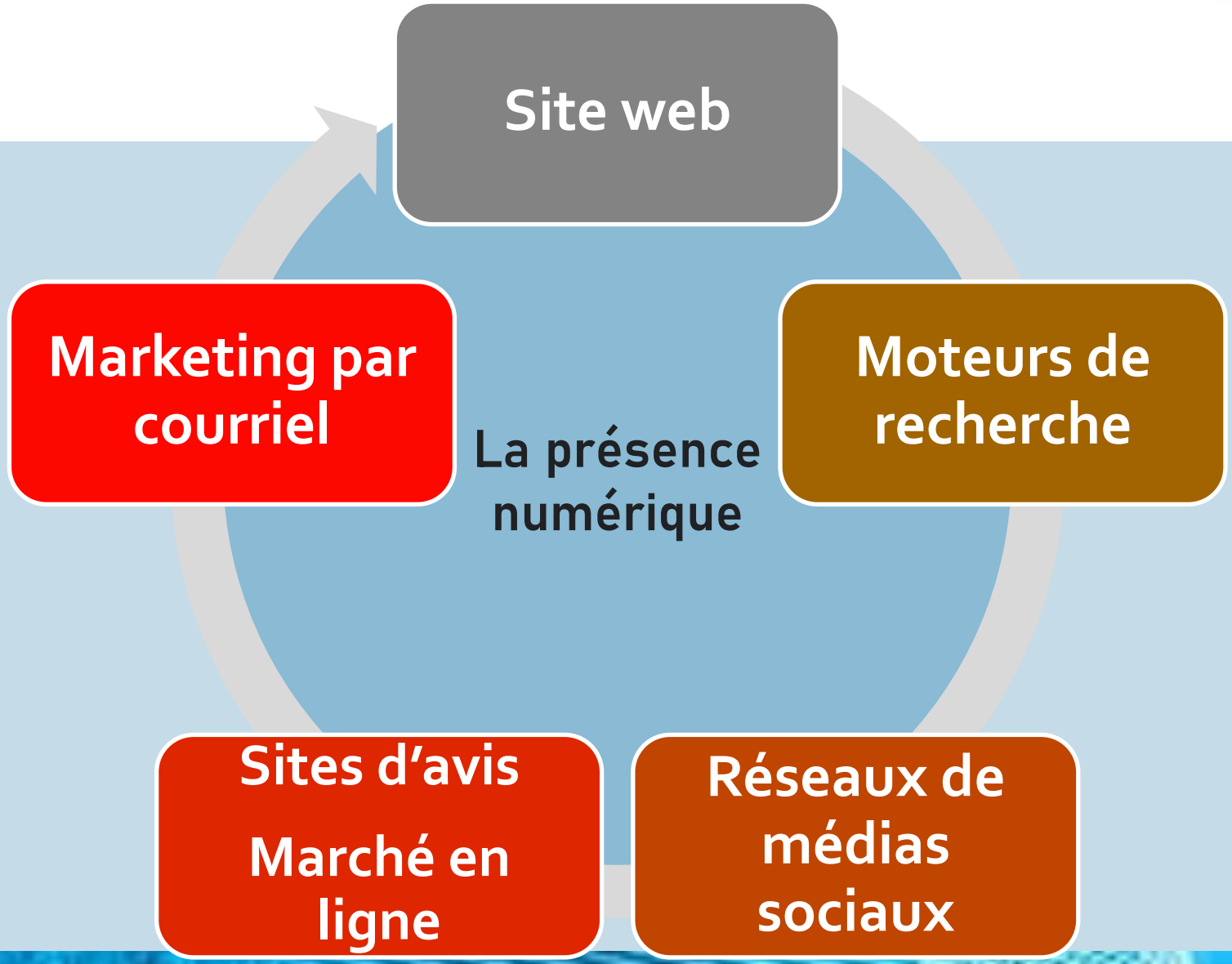
Discussion

- Votre site web est-il une destination?
- Où faites-vous votre première impression en ligne ?
- Que fait quelqu'un qui cherche ce qui se passe dans votre ville / région?
- Comment les moteurs de recherche voient-ils votre site Web ?

Que se passe-t-il lorsque vous entrez votre nom ou votre URL ?

strategic moves
THINKING : BUSINESS




Site web
Moteurs de recherche
Réseaux de médias sociaux
Sites d'avis
Marché en ligne
Marketing par courriel
La présence numérique

Compréhension et Apprentissage

strategic moves
THINKING : BUSINESS

La difficulté: le web évolue et change

- La moitié de tout le trafic Web est sur appareil mobile
- Les réseaux sociaux dominent
- La vidéo domine

- Google renvoie les résultats de recherche
- Google donne des réponses
- Assistants virtuels basés sur la voix

Sémantique = sens d'un mot, d'une phrase

Web sémantique = données lisibles par machine

Les standards des métadonnées structurées alimentent le Web sémantique

strategic moves
THINKING : BUSINESS

Vers le web 3.0 – Le Web sémantique

Sur le web (Web 2.0)

- Focus sur l'optimisation pour moteurs de recherche traditionnels
- Mots clés pour améliorer la visibilité de votre site

Dans le web (Web 3.0)

- Focus sur la découvrabilité du contenu
- Balisage sémantique

Le contenu reste ROI

strategic moves
THINKING : BUSINESS

Vers le Web 3.0 – Le Web sémantique

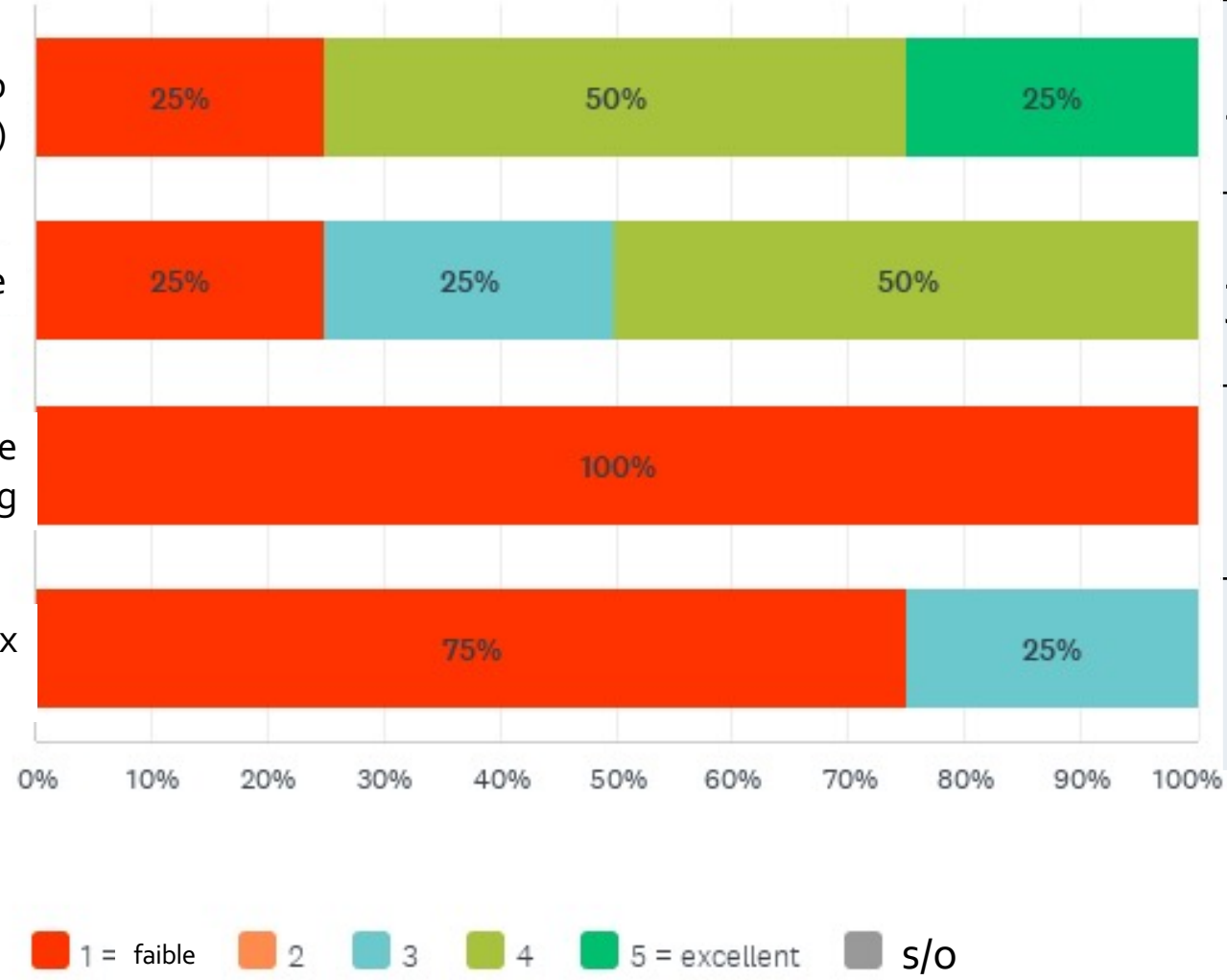
Sur le web (Web 2.0)

- Site Internet
- Générer du trafic vers ce site
- Les médias sociaux
- Systèmes fermés
- La liste des pages Web classées par Google

Dans le web (Web 3.0)

- Base de données de contenu
- Standards communs de métadonnées
- Graphiques qui apportent des connaissances
- Répertoires de données ouverts et liés
- Google donne *la* réponse

Résultats de l'évaluation et référence Arrière Plan de votre site-web

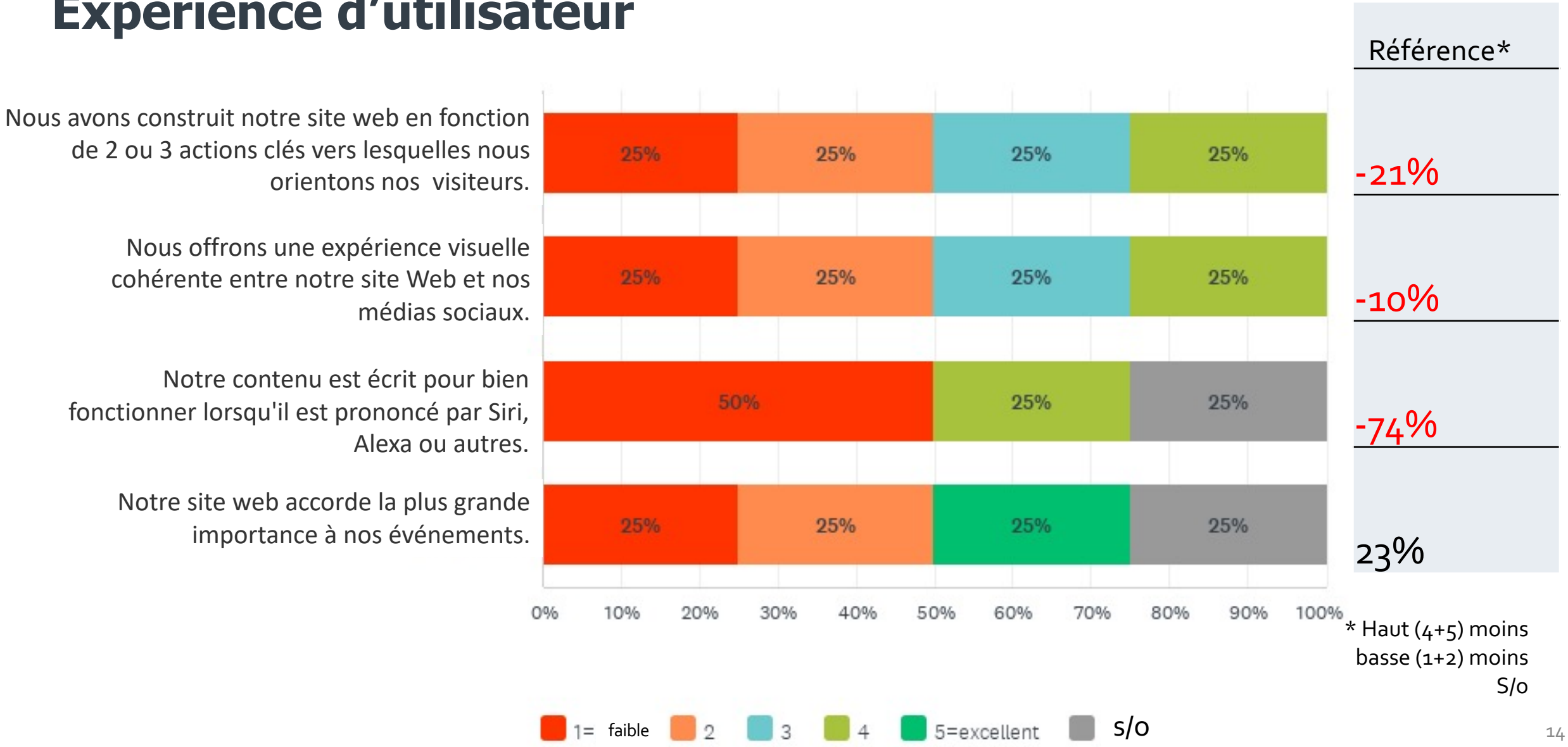


	Référence*
Système de gestion de contenu/site Web fait maison (WordPress, etc.)	41%
Fonctionne bien sur mobile	36%
Utiliser les données structurées de Schema.org	-76%
Intégration des réseaux sociaux	-16%

* Haut (4+5) moins basse (1+2) moins S/o

Résultats de l'évaluation et référence
Expérience d'utilisateur

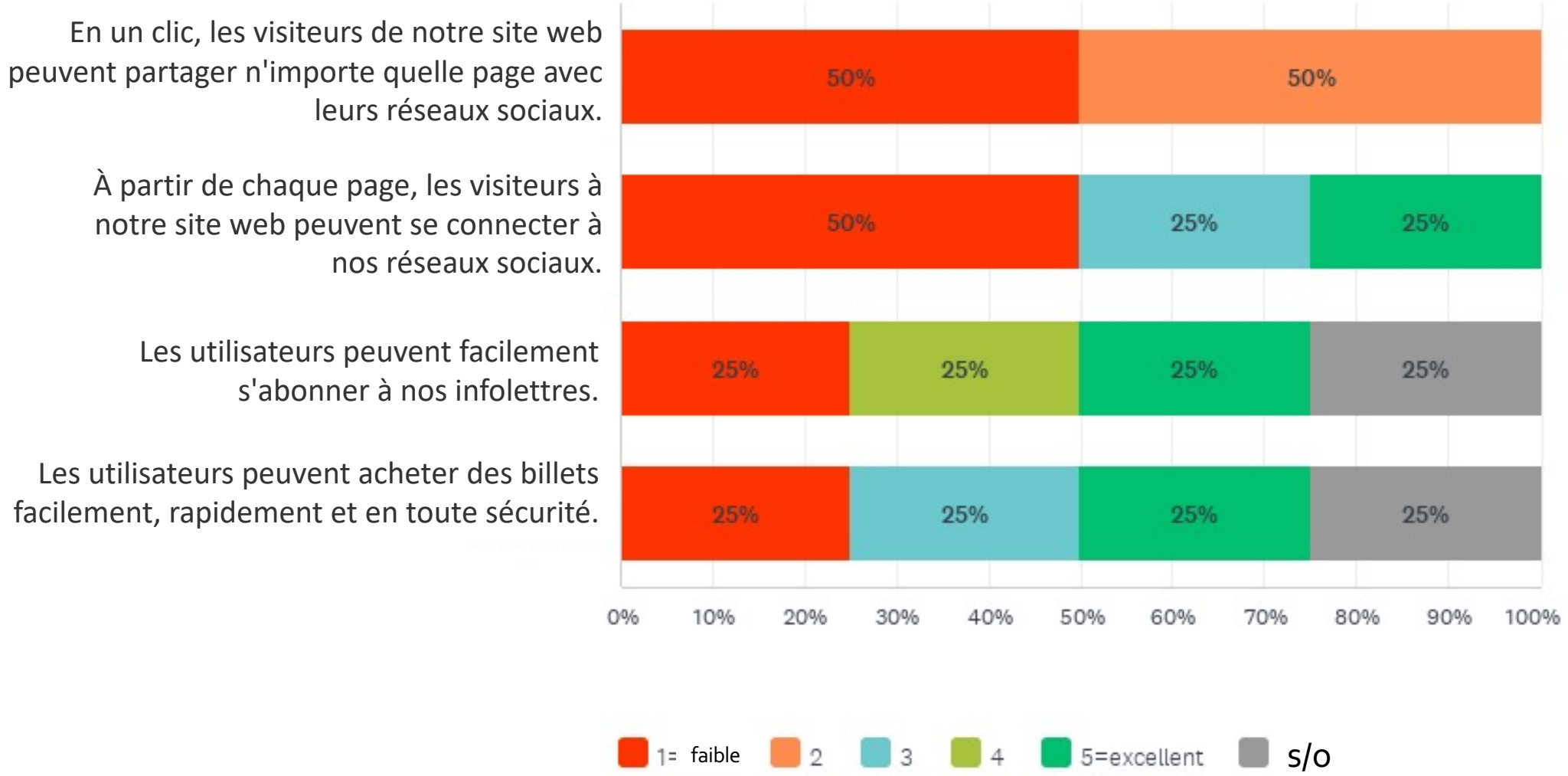
strategic moves
THINKING : BUSINESS



* Haut (4+5) moins basse (1+2) moins S/o

Résultats de l'évaluation et référence Amplification

strategic moves
THINKING : BUSINESS

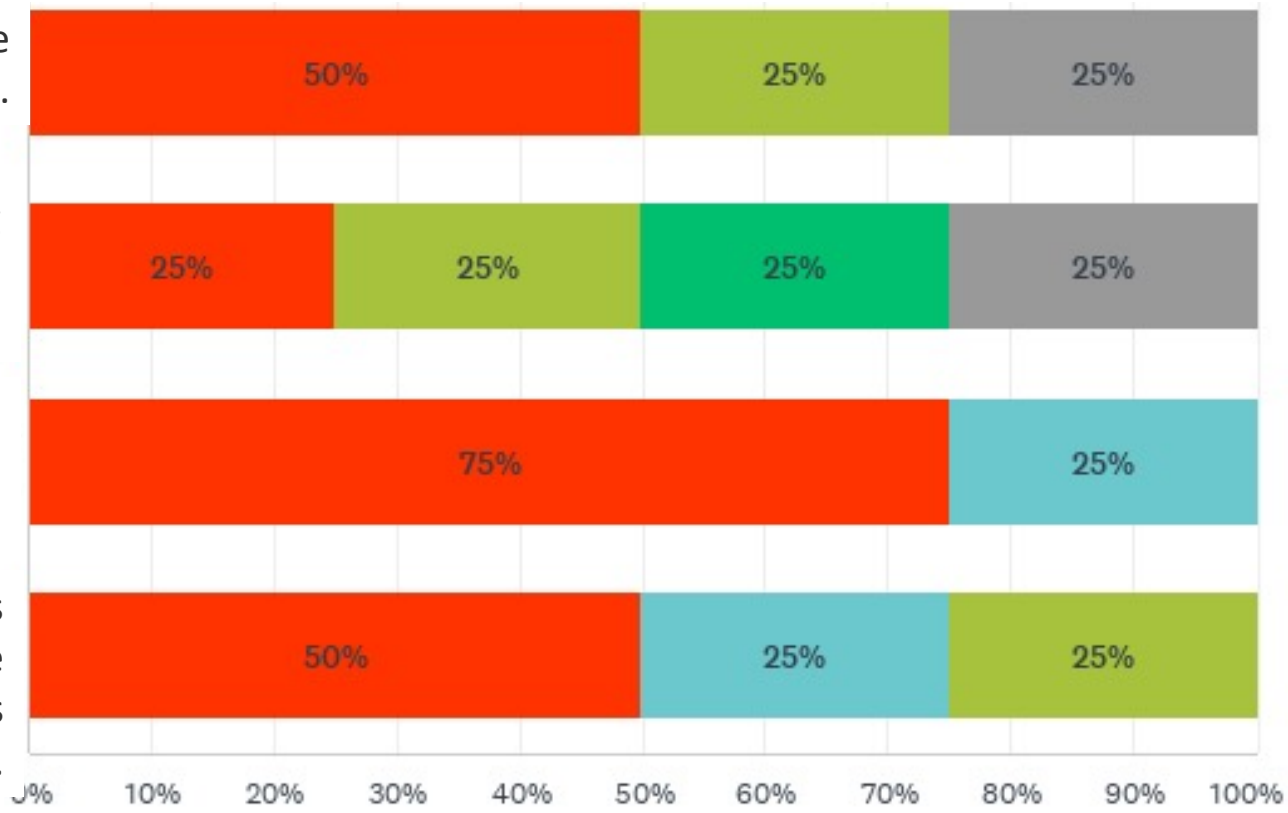


Référence*
-62%
-28%
-3%
-15%

* Haut (4+5) moins basse (1+2) moins S/o

Résultats de l'évaluation et référence Multiplateforme

strategic moves
THINKING : BUSINESS

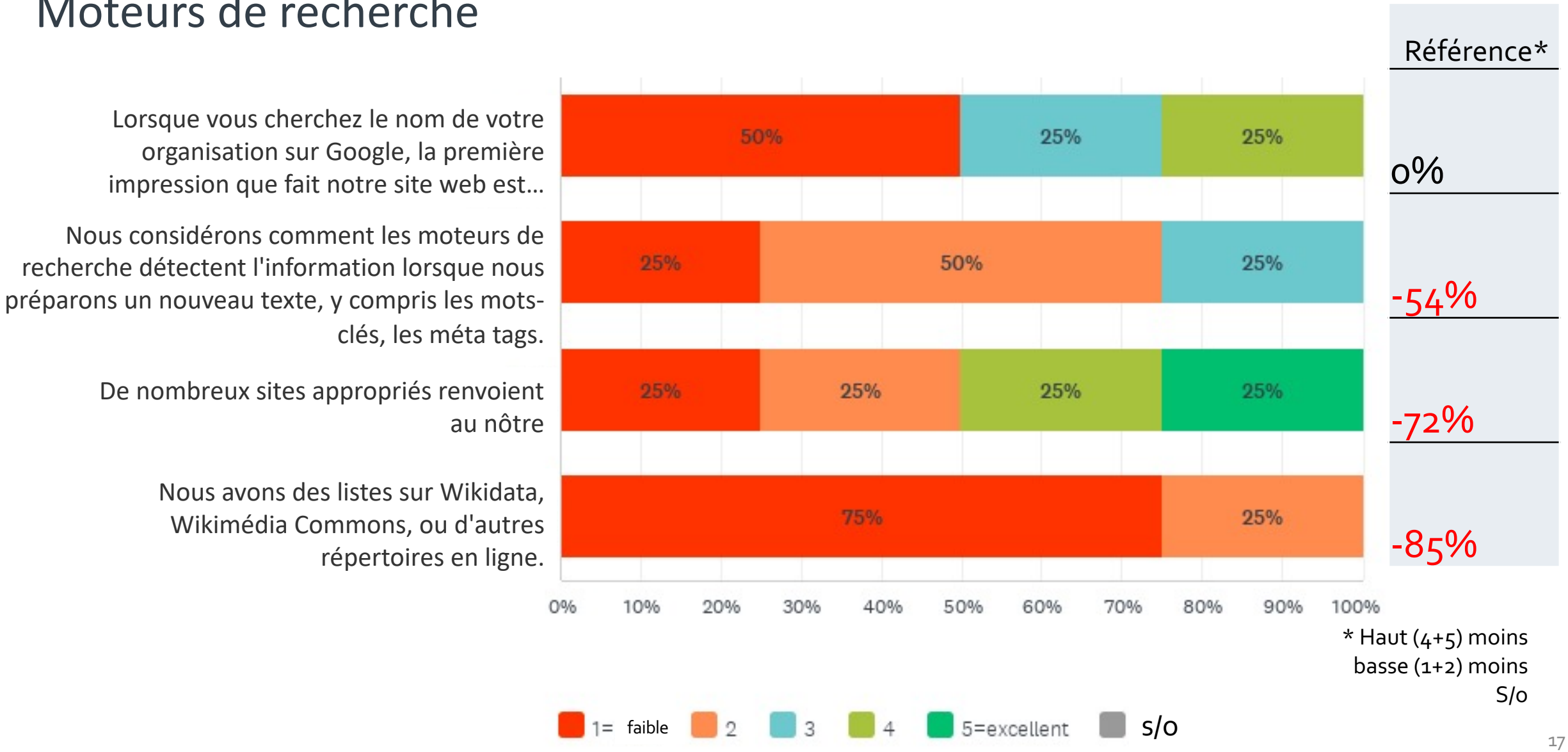


Référence*
-46%
-64%
-56%
-67%

* Haut (4+5) moins basse (1+2) moins S/o

Résultats de l'évaluation et référence

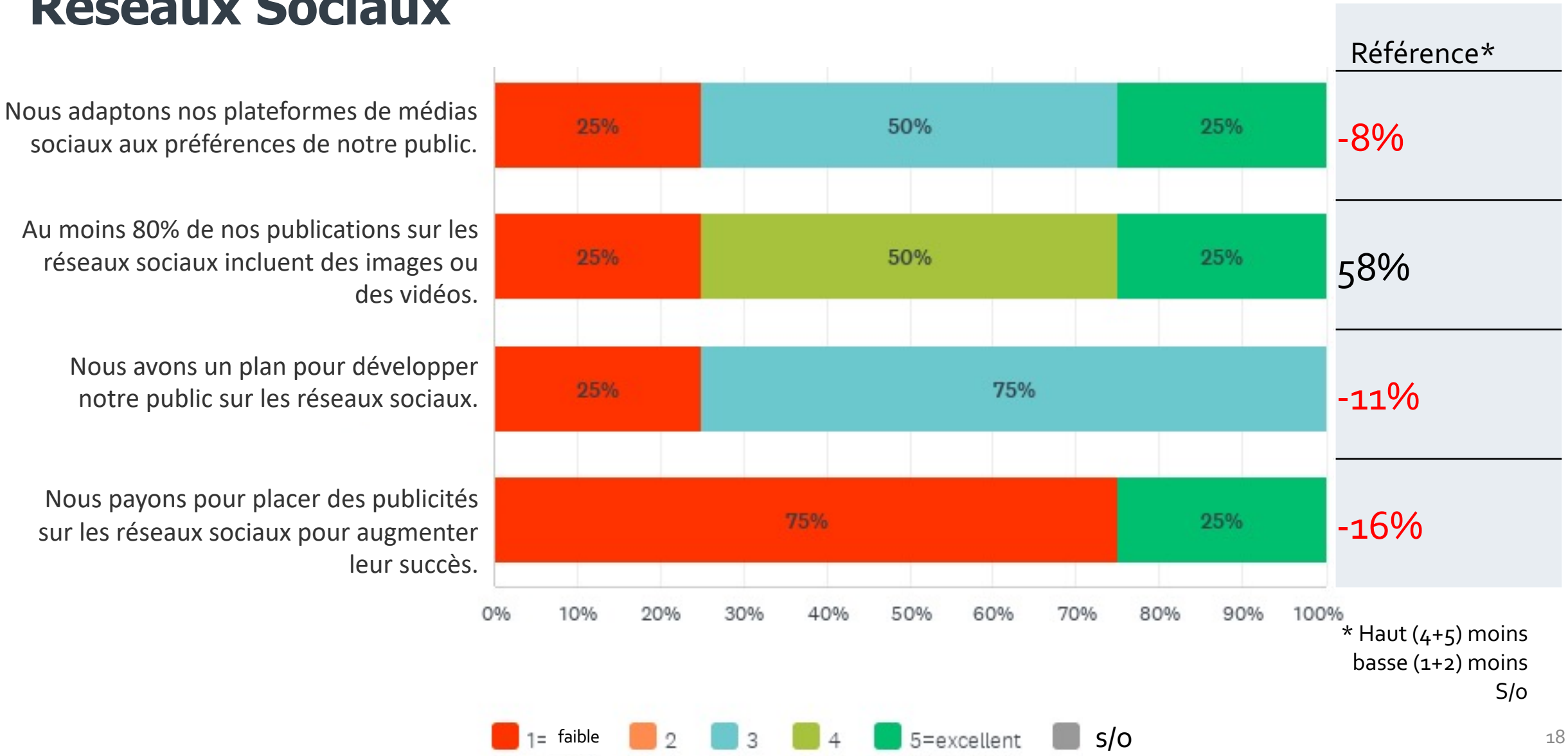
Moteurs de recherche



* Haut (4+5) moins basse (1+2) moins S/o

Résultats de l'évaluation et référence
Réseaux Sociaux

strategic moves
THINKING : BUSINESS

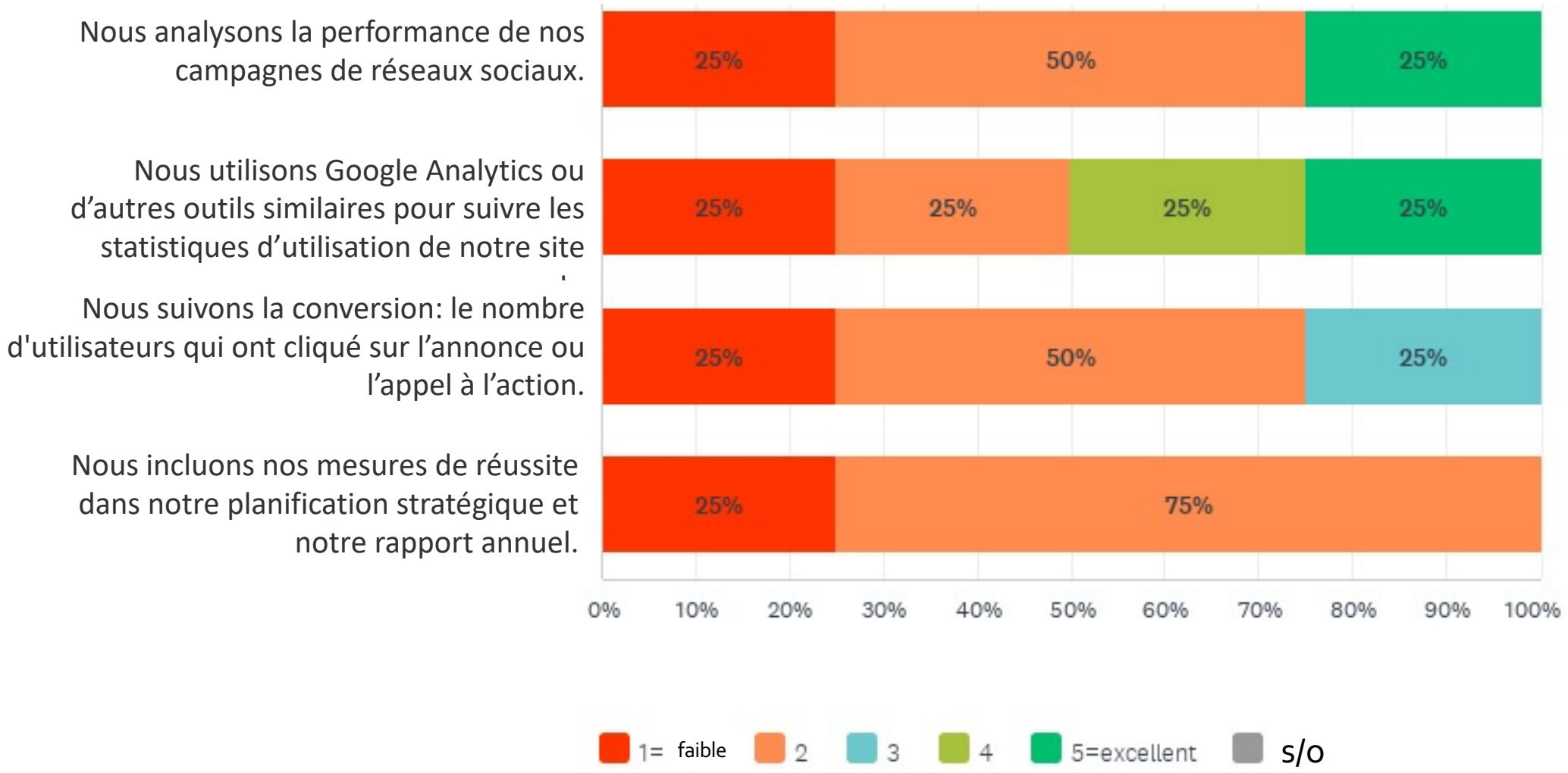


	Référence*
Nous adaptons nos plateformes de médias sociaux aux préférences de notre public.	-8%
Au moins 80% de nos publications sur les réseaux sociaux incluent des images ou des vidéos.	58%
Nous avons un plan pour développer notre public sur les réseaux sociaux.	-11%
Nous payons pour placer des publicités sur les réseaux sociaux pour augmenter leur succès.	-16%

* Haut (4+5) moins basse (1+2) moins S/o

Résultats de l'évaluation et référence L'analytique

strategic moves
THINKING : BUSINESS



Référence*
-13%
-32%
-54%
-50%

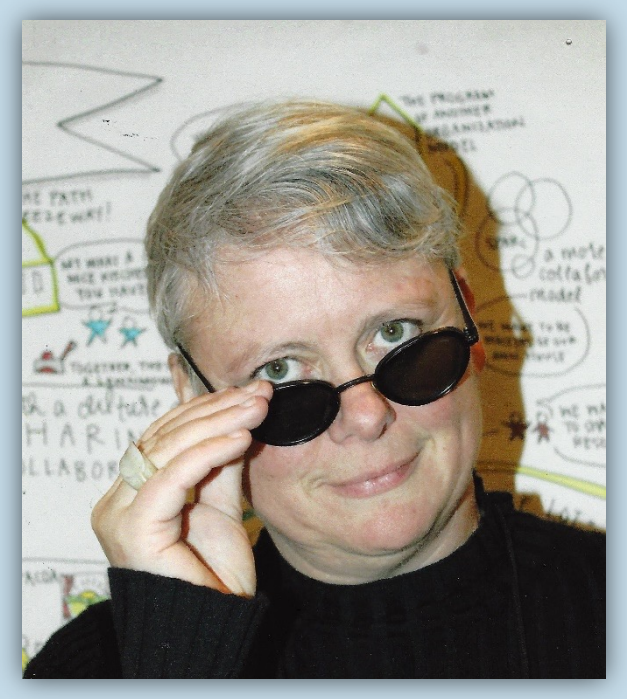
* Haut (4+5) moins basse (1+2) moins S/o

Fondamentaux

1. Évaluation : 18 ou 23 octobre
2. Contenu du site Web : 25 octobre
3. Contenu pour médias sociaux : 1er novembre
4. Maîtriser Google : 29 novembre
5. Révision: 4 décembre

strategic moves
THINKING : BUSINESS

RESTONS EN CONTACT

Inga Petri
Strategic Moves
Whitehorse, Yukon

www.strategicmoves.ca
ipetri@strategicmoves.ca
613.558.8433 (mobile, partout au Canada)
@ipetri